

# YAAA

YAMAGATA ADVERTISING AGENCIES ASSOCIATION

山形県広告業協会 YAAA通信  
2004年1月発行

Vol.7

(株)アイン企画 (株)アドコーポレーション (株)アドバタイジング・エフ (株)イベントプロデュース ガツ (株)ウイングエイト  
 (株)エス・アイ・エスコミュニケーションズ (株)カック (株)キンダイ通信社 (株)庄交コーポレーション  
 (株)青陵社 (株)日本プレス広告社 (株)ハイスタッフ (株)東日本朝日広告社 山形支店 (株)北宣  
 (株)ホロン山形支社 (株)山形アドビューロ (株)山新広告社 (有)和広エーシー



懇親会／電通 侯木会長 ご挨拶

全国広告業団体連絡会議 前期情報連絡会が平成15年10月17日(金)に東京・銀座電通ビルで開催されました。会議には全国より19協会31名が出席(4協会欠席)、山形県広告業協会からも原淳一会長と原口巖副会長の2名が出席しました。

連絡会議は、各団体より各地の景気動向、業界動向等の現況報告から始まり、各協会から厳しい状況下での積極的な取り組みが報告されました。引き続き情報交換に移り、各協会より活発な意見交換が行われました。さらに新年賀詞交歓会の実施形態や、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われ無事終了いたしました。

その後会場を帝国ホテルに移し、通常総会を開催後懇親会に移り、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われました。

静岡県広告業協会より協会員の活動資格や義務・役割の協会運営に関する提言が行われ、各協会より活発な意見交換が行われました。さらに新年賀詞交歓会の実施形態や、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われ無事終了いたしました。

その後会場を帝国ホテルに移し、通常総会を開催後懇親会に移り、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われました。

今年で7回を迎える全国広告業団体連絡会を開催後懇親会に移り、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われ無事終了いたしました。

その会場を帝国ホテルに移し、通常総会を開催後懇親会に移り、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われ無事終了いたしました。

今年で7回を迎える全国広告業団体連絡会を開催後懇親会に移り、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われ無事終了いたしました。

その後会場を帝国ホテルに移し、通常総会を開催後懇親会に移り、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われ無事終了いたしました。

その後会場を移し「これから広告会社の新しい方向性を探る」というメインテーマで東北ブロック会議を開催。各県広告業協会より現状報告とテーマに関する提言が行われ、各エリアでの厳しい状況下において、これまでからのローカル広告業界に求められるテーマの変化とその対応に関して積極的な意見交換がなされました。最後に、次回開催を決定し、東北ブロック会議を無事終了しま

## 東北ブロック会議 仙台大会開催

【参加団体】  
 北海道広告業協会・青森県広告業協会・岩手県広告業協会・福島県広告業協会・宮城県広告業協会・仙台市広告業協会・福島市広告業協会・福島県広告業協会・大坂アドバタイジング・山形県広告業協会・エンジニア協会・岡山広告業協会・大坂アドバタイジング・静岡県広告業協会・静岡市広告業協会・大坂アドバタイジング・京都市長山・長野県広告業協会・新潟県広告業協会・新潟市旅館町2-5-12  
 TEL023-622-5271  
 株式会社 山形新聞社  
 代表取締役 相馬 健一  
 〒990-8550  
 山形市旅館町2-5-12  
 TEL023-622-5271  
 株式会社 庄交コーポレーション  
 代表取締役 真嶋 錠一郎  
 〒997-0031  
 鶴岡市錦町2-60 (庄交本社ビル2F)  
 TEL023-522-3777



第7回 全広団連東北ブロック会議

今年で7回を迎える全国広告業団体連絡会を開催後懇親会に移り、各協会間での情報交換や交流が積極的に行われ無事終了いたしました。

その後会場を移し「これから広告会社の新しい方向性を探る」というメインテーマで東北ブロック会議を開催。各県広告業協会より現状報告とテーマに関する提言が行われ、各エリアでの厳しい状況下において、これまでからのローカル広告業界に求められるテーマの変化とその対応に関して積極的な意見交換がなされました。最後に、次回開催を決定し、東北ブロック会議を無事終了しま

## YAAA協会加盟社

株式会社 アイン企画  
 代表取締役 松岡 宏和  
 〒990-0053  
 山形市薬師町2-2-28 (再発見ビル3F)  
 TEL023-624-4542

株式会社 アドコーポレーション  
 代表取締役 渡邊 信行  
 〒990-0043  
 山形市本町1-4-27 (協栄生命山形ビル7F)  
 TEL023-624-6621

株式会社 アドバタイジング・エフ  
 代表取締役 沼沢 善右エ門  
 〒990-0042  
 山形市七日町1-2-42 (TAN6スクエア3F)  
 TEL023-625-8355

株式会社 イベントプロデュース ガツ  
 代表取締役 漆山 芳弘  
 〒990-2412  
 山形市松山3-14-64  
 TEL023-635-0576

株式会社 ウイングエイト  
 代表取締役 水戸部 廣一  
 〒990-0821  
 山形市北町1-3-1  
 TEL023-612-0456

株式会社 エス・アイ・エスコミュニケーションズ  
 代表取締役 原口 巍  
 〒998-0102  
 酒田市京田2-59-4-2  
 TEL0234-41-0050

株式会社 カック  
 代表取締役 渡邊 幸洋  
 〒990-0021  
 山形市小白川町1-8-29  
 TEL023-633-3349

株式会社 キンダイ通信社  
 代表取締役 村山 光男  
 〒994-0012  
 天童市久野本2-3-13  
 TEL023-654-1533

株式会社 庄交コーポレーション  
 代表取締役 真嶋 錠一郎  
 〒997-0031  
 鶴岡市錦町2-60 (庄交本社ビル2F)  
 TEL023-522-3777

## YAAA賛助会員

株式会社 山形新聞社  
 代表取締役 相馬 健一  
 〒990-8550  
 山形市旅館町2-5-12  
 TEL023-622-5271  
 株式会社 ケーブルテレビ山形  
 代表取締役 中村 松太郎  
 〒990-0025  
 山形市あこや町1-2-4  
 TEL023-624-5000

株式会社 庄交コーポレーション  
 代表取締役 真嶋 錠一郎  
 〒997-0031  
 鶴岡市錦町2-60 (庄交本社ビル2F)  
 TEL023-522-3777

株式会社 山形放送  
 代表取締役 相馬 健一  
 〒990-0047  
 山形市旅館町2-5-12  
 TEL023-635-5590

株式会社 和広エーシー  
 代表取締役 大竹 裕  
 〒990-0025  
 山形市あこや町2-1-31 (有川ビル3F)  
 TEL023-626-3330

株式会社 やまがたシティエフエム  
 代表取締役 青柳 等  
 〒990-2422  
 山形市中桜田3-1-11  
 TEL023-625-0788

株式会社 ニューメディア  
 代表取締役 金子 刚三  
 〒992-0044  
 米沢市春日4-2-75  
 TEL0238-24-2525

株式会社 さくらんぼテレビジョン  
 代表取締役 山本 忽一  
 〒990-8539  
 山形市落合町85  
 TEL023-635-2111

株式会社 エフエム山形  
 代表取締役 安孫子 敏雄  
 〒990-8543  
 山形市松山3-14-19  
 TEL023-622-0804

# 我が社のアドマン



株式会社 カック  
営業企画部 小野 吉郎

この仕事に就いて、4年になろうとしています。始めは明確な形のないものを扱うことに戸惑いました。もちろん完成した広告物はありますが、それが出来る前は形がありません。今は、この形のないことに対して戸惑いはありません。なぜなら、お客様との間に信頼関係があるからです。形も何もないからこそ、お客様と打ち合わせを重ね、一つ一つ形を作り上げていく。この共同作業によって、お互いに信頼関係が生まれます。この信頼関係が仕事の原動力であり、魅力であると思います。何も無いところから、何かを作りだす訳ですから、生みの苦しみもあります。日夜いいアイディアはないかと考えているうちに、生活時間も不規則になります。しかし、最後にお客様から「いいものが出来たね」と言われれば、そんな苦労も全て吹っ飛びます。これからも、いい仕事をして、いい信頼関係を築いていきたいと思います。



株式会社 イベントプロデュース ガツ  
プランナー 田中 一

お世話様です、ガツの田中です。今まで何の取り扱いもない私がこの場を借りて、このような文書を書ける事を大変有り難く思います。さてさて、これをお読みの皆様はきっと素晴らしい「アドマン」ではないかと思いますが、私の場合は「アドマン」と言うよりも、「アドツールマン」と言っていた方が性格に合います。当社の主な業務内容は、イベントの実施運営、言わばイベントを展開する為の「道具(ツール)」を駆使して自分を養っているだけです。時には自分自身すらも「イベントツール」としてお客様の前で芸を出し、歌を歌い、怪獣を倒しとさせやかではあります。なので「アドツールマン」略して「アドマン」です。使われてなんぼです。以下の目標は、後継者を見つけて育成し、立派な「アドツールマン」として売り出していく事ですね。まずはその前に私も十分売れないことがあります。これからもどんどん芸の幅を広げ気力も実力も充実した芸人になりたいと思います！あれ？



株式会社 キンダイ通信社  
営業・編集 斎藤 隆

キンダイ通信社は、天童市に社を構え、創刊二十六年になる無料の市民新聞「サンデータイムス」の発行を始め、テレビ・ラジオの広告を扱う総合広告代理店です。かく言う私は、写真でお分かりの通り、大分老けていますが、まだここにお世話をになって二年足らずの若輩者です。東京からのUターン組みです。私の主な仕事は、「サンデータイムス」の広告営業と編集です。何分広告業は初めてで、先輩のご指導のもと何とかやっています。「うちの二代目の息子が、やっといちゃうまいに餃子作れるようになったのよ。皆さん、かしこいのよね」案外広告はこんな会話から始まるものです。食べるだけじゃない。何度か餃子を買ひ、家族からクレームが来る時分によくOKが貰え、自分なりに紙面に「旨さ」を表現してみるが、それは旨くない。広告は大小にかかわらず、そこにお客様の期待と夢がある。まだまだ広告代理業には程遠いが、「広告同行業」を目指し、スズキの軽を走らす毎日だ。

特集

# 地上デジタル放送

2003年12月

東京・大阪・名古屋、

東北各県で地上デジタルテレビジョン放送が始まります。

## DIGITAL 地上デジタル放送のデジタル化とは

地上デジタル放送のデジタル化は、光ファイバ網の整備に代表される情報通信基础设施の翼を担う重要な取り組みとして、世界各国で進められているものです。地上デジタルテレビジョン放送は、「ロード」というデジタルな電気信号によって画像信号を電波に載せます。それにより、今までのアナログ放送に比べ、よりシャープな映像や、ひずみのない音声を送れる放送です。

今まで以上に地域に密着した細やかな情報の提供や、家にいながらにして番組に参加できたり、インターネットとの連携など「テレビ」と暮らしがつかつて様々な可能性が広がります。

## DIGITAL テレビ放送のデジタル化の動き

※表1

SATellite放送ではすでにこの「デジタル放送」、B地上デジタル放送は2000年12月に東京・大阪・名古屋の一部で放送が始まつたばかりです。また、東北各県では、2006年末までに地上デジタルテレビジョン放送が開始されると予定になつておらず、NHKと民間放送局では、その準備が進められています。

地上アナログテレビジョン放送は2011年7月24日で終了し、その後送局も移行します。

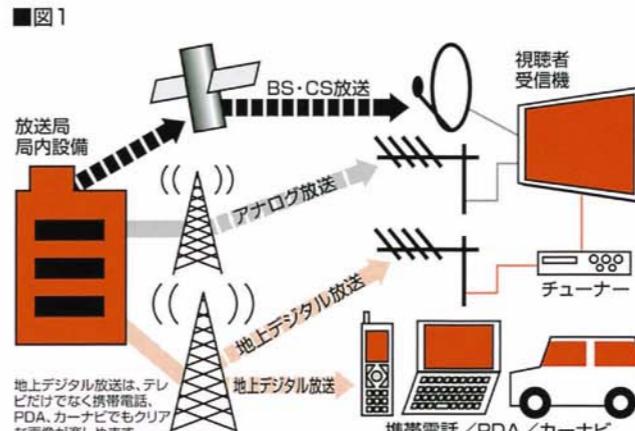
## DIGITAL 地上デジタル放送でここが変わる!

※図1



ル放送用のチューナーに付いているモードで電話回線に接続して、クイズ番組などの参加型の番組も楽しめます。

さらに、携帯電話やPDA、カーナビなどのモバイル端末でもクリアな放映像が見られることが大きな特長です。



## DIGITAL 山形県内の動き

山形県内の地上デジタル放送推進協議会は、県は、「山形県地上デジタル放送推進協議会」を中心検討が進められています。

内一般放送事業者(民放)、日本放送協会(NHK)、山形放送局、総務省東北総合通信局を中心に構成され、山形県内の地上デジタル放送のデジタル化への円滑な移行、普及、発展を図ることを目的に平成13年4月25日に設立されました。

山形県内の地上デジタル放送は、山形市にある親局が2006年末までに開始して、その他の中継局(鶴岡・新庄・小国・米沢・西白鷹・湯瀬)については、2006年以降2011年7月までに順次整備していく予定となっています。なお、各局の地上デジタルテレビジョン放送開始時期については、親局・中継局ともに各放送事業者によって異なっています。

## DIGITAL 地上デジタル放送を見るには何が必要?

地上デジタルテレビジョン放送は、現在見ているテレビについては、そのまま利用できますが、地上デジタル放送用の専用チューナーが必要になります。また、ハイビジョン放送を見るためには、地上デジタルテレビジョン放送用チューナー内蔵テレビを購入するか、デジタル端子(D3、D4)が付いているテレビに地上デジタルテレビジョン放送用の専用チューナーを接続する必要があります。

アンテナは現在使用しているUHFアンテナがそのまま利用できます。

集合住宅や難視聴解消用の共同受信設備を利用している場合は、受信点設備やアンプの取り替えが必要になる場合があります。

地上デジタルテレビジョン放送はこれまで地上デジタル放送と同時に行われますので、地上デジタルテレビジョン放送用の周波数を確保するため、一部の地域では、地上アナログテレビジョン放送のチャンネルを変更する必要が生じてきます。

## 総務委員会 YAAA

### YAAA 広告セミナー《1》

## 委員会 03 レポート

今年度1回目のYAAAセミナーが、平成15年9月12日(金)山形市の山形グランドホテルにおいて、会員約50名が参加して開催されました。

セミナー第一部では、講師の山形放送株式会社・締役栗野政司氏より「本格始動した地上波放送のデ

ジタル化」と「テレビ営業と広告会社における営業の重要性を示唆されました。

引き続き第二部では、株式会社文化堂のB

システィム課・野坂昭平課長ならびに伊藤大輔主任を講師に迎え、映像編集システムAV最新版のデモンストレーションが行われ、参加者にノンリニア編集の状況について理解を深めいただきました。

さる、携帯電話やPDA、カーナビなど

のモバイル端末でもクリアな放映像が見ら

れることも大きな特長です。

さらに、携帯電話やPDA、カーナビなど

のモバイル端末でもクリアな放映像が見ら

れることも大きな特長です。

さらに、携帯電話やPDA、カーナビなど